

MANUAL  
DE MARCA.  
HOTEL  
ISMAEL 312

# NUESTRA IDENTIDAD. VISIÓN

Un hotel al que se anhela volver.

# NUESTRA IDENTIDAD. ATRIBUTOS / VALORES

Grato  
Ubicación  
Genuino  
Encantador

# NUESTRA IDENTIDAD. POSICIONAMIENTO

Ismael 312 es un encantador hotel Down Town, al que el viajero frecuente llega como a la casa de un buen amigo. Nuestro sincero interés por acogerlo en forma grata hace que en todo momento nos preocupemos de tener a alguien disponible para usted.

Así usted podrá disfrutar a sus anchas del corazón cultural de Santiago.

# NUESTRA IDENTIDAD. PERSONALIDAD



# NUESTRA IDENTIDAD. LA MARCA

Construir una marca es una tarea diaria que requiere de la atención de cada uno. Los empleados, socios y proveedores son responsables del correcto uso y aplicación de ella.

En el proceso de su construcción, existen conceptos clave que llevan la marca a la vida.

El primero es conciencia. Se debe poner especial atención a detalles como el color, tipografía, tamaños y posición.

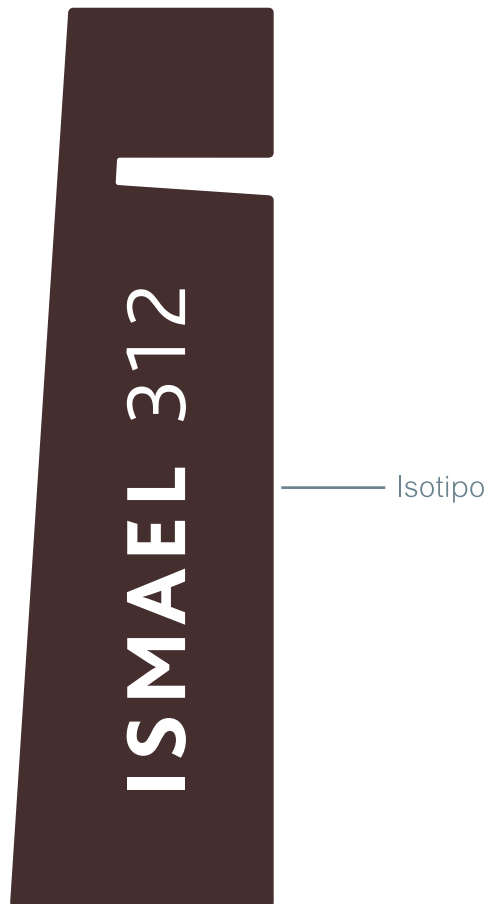
El segundo concepto es coherencia. La marca cuenta con su lenguaje visual y verbal que contribuyen a la definición de su personalidad. Todos los elementos de la marca deben estar alineados al posicionamiento definido.

El tercer concepto clave es consistencia. Es necesario controlar la integridad de la marca. Aún en comunicaciones internas, con circulación restringida, se necesita contar con la correcta aplicación de la marca.

# LOGOTIPO. COMPOSICIÓN

Para la marca se han estudiado detenidamente la forma, el color y la tipografía. Esto contribuye a su claridad y equilibrio visual.

Se compone de isotipo.



# LOGOTIPO. USO INVERSO

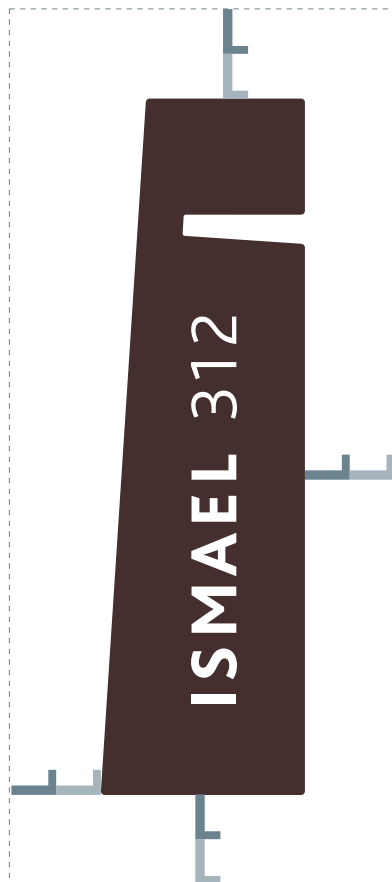
En algunas ocasiones se aplica esta versión del logotipo.





# LOGOTIPO. AREA DE PROTECCIÓN

Será la distancia mínima que deberá existir entre la marca y cualquier elemento ajeno a ella. Esto permite preservar su integridad al aislarla de cualquier situación gráfica competitiva.



ISMAEL 312=L

# LOGOTIPO. REDUCCIÓN MÍNIMA

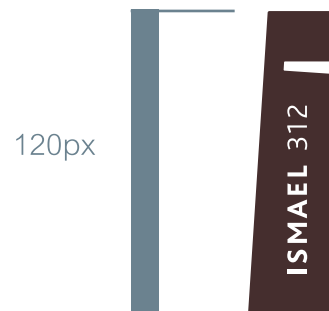
Es importante respetar las reducciones mínimas propuestas para la marca, su aplicación a menores tamaños podría comprometer su definición y legibilidad.

Se propone como tamaño mínimo para la marca 25 mm. en caso de impresión y 120px para usos en pantalla, los cuales se miden en el eje vertical.

## impresión



## pantalla



Tamaño de ejemplos no corresponde a medidas especificadas

# LOGOTIPO. COLOR CORPORATIVO

Este es nuestro color corporativo.  
Aquí se plantea las equivalencias que deben  
respetarse al optar por sistema de impresión cmyk  
y cuando trabajemos en pantalla.

**PANTONE**  
Black 5c

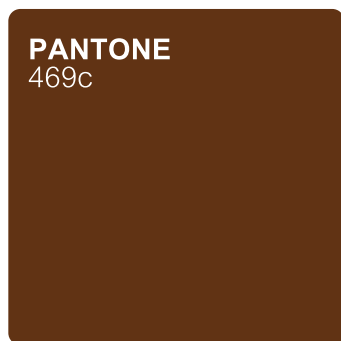
**C37 M60 Y35 K80**  
**R68 G49 B53**  
**HTML 443135**



ISMAEL 312

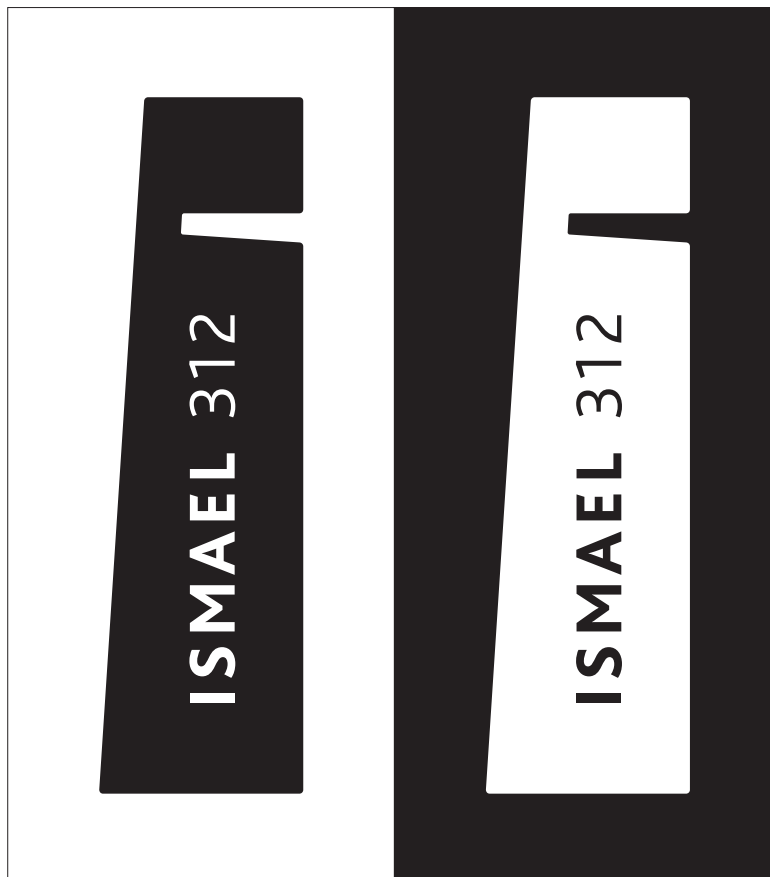
# LOGOTIPO. COLORES DE APOYO

Este es nuestro color corporativo.  
Aquí se plantea las equivalencias que deben  
respetarse al optar por sistema de impresión cmyk  
y cuando trabajemos en pantalla.



# LOGOTIPO. VERSIÓN BLANCO/NEGRO

En algunas ocasiones por restricciones de impresión o determinaciones creativas, debemos usar esta versión de logotipo.



 100% negro

# LOGOTIPO. USO SOBRE FOTOGRAFÍAS

Al utilizar la marca sobre fondos fotográficos, se debe velar por un buen contraste para favorecer su lectura o bien utilizar espacios marcarios.



# LOGOTIPO. TIPOGRAFÍA

Esencial y eficiente. Inspirada en la arquitectura del viejo Nueva York. Su forma amable le da un tono sincero y firme. Gotham, de la familia sans serif, formato digital. Es la propuesta tipografica corporativa para las diferentes piezas de comunicación internas y publicitarias de Ismael 312.

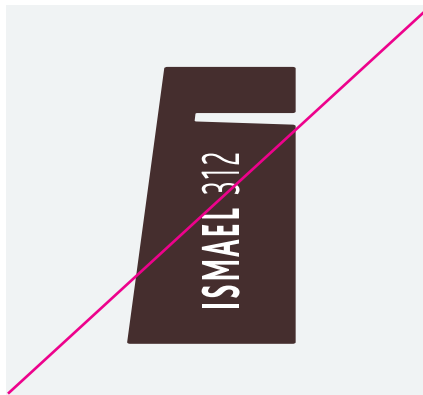
Gotham Thin  
Gotham Light  
Gotham Book  
Gotham Medium  
Gotham Bold  
Gotham Black  
Gotham Ultra

*En el uso normal, el tamaño 8 puntos es el más pequeño aceptado para textos. Los caracteres y el espaciado entre las palabras deberán ser los estándares.*

Gotham puede ser adquirida en [www.typography.com](http://www.typography.com).  
No usar ninguna fuente visualmente similar.

# LOGOTIPO. USOS INCORRECTOS

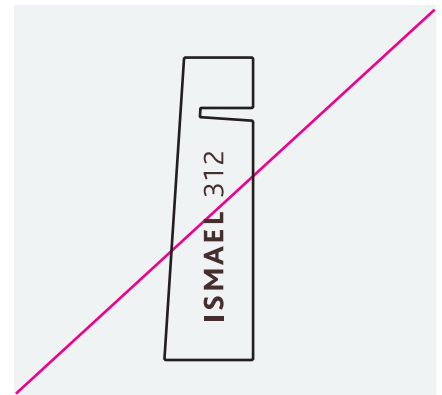
Nuestro logotipo representa lo que somos. Es reconocible, lleno de carácter y coherente. Como tal, no debe ser alterado bajo ninguna circunstancia. Estos son algunos ejemplos de usos incorrectos de logotipo.



*No cambiar las proporciones del logotipo*



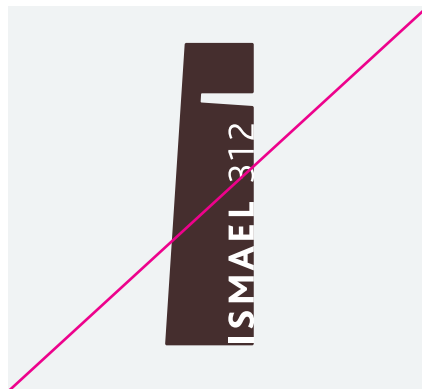
*No aplicar sombras ni otro tipo de efectos en el logotipo*



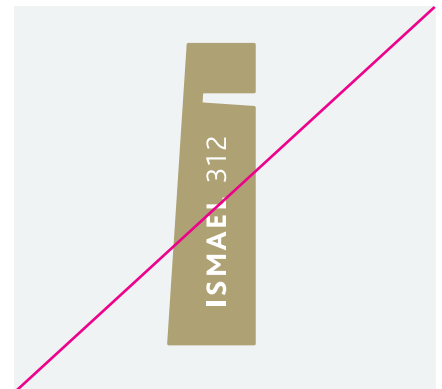
*No llevar a contornos el logotipo*



*No aplicar el logotipo sobre fondos complejos.*



*No alterar los elementos del logotipo*

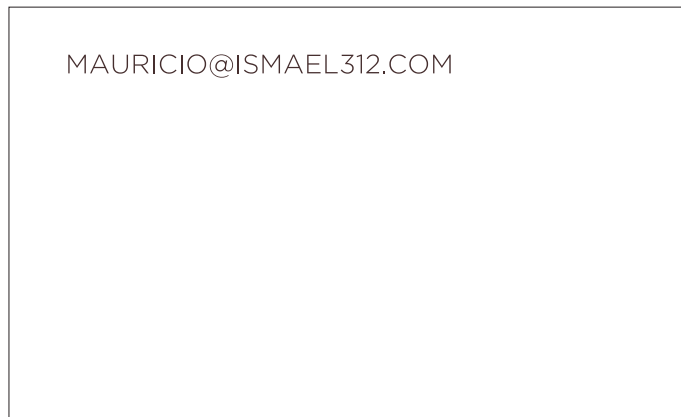


*No alterar los colores corporativos del logotipo*



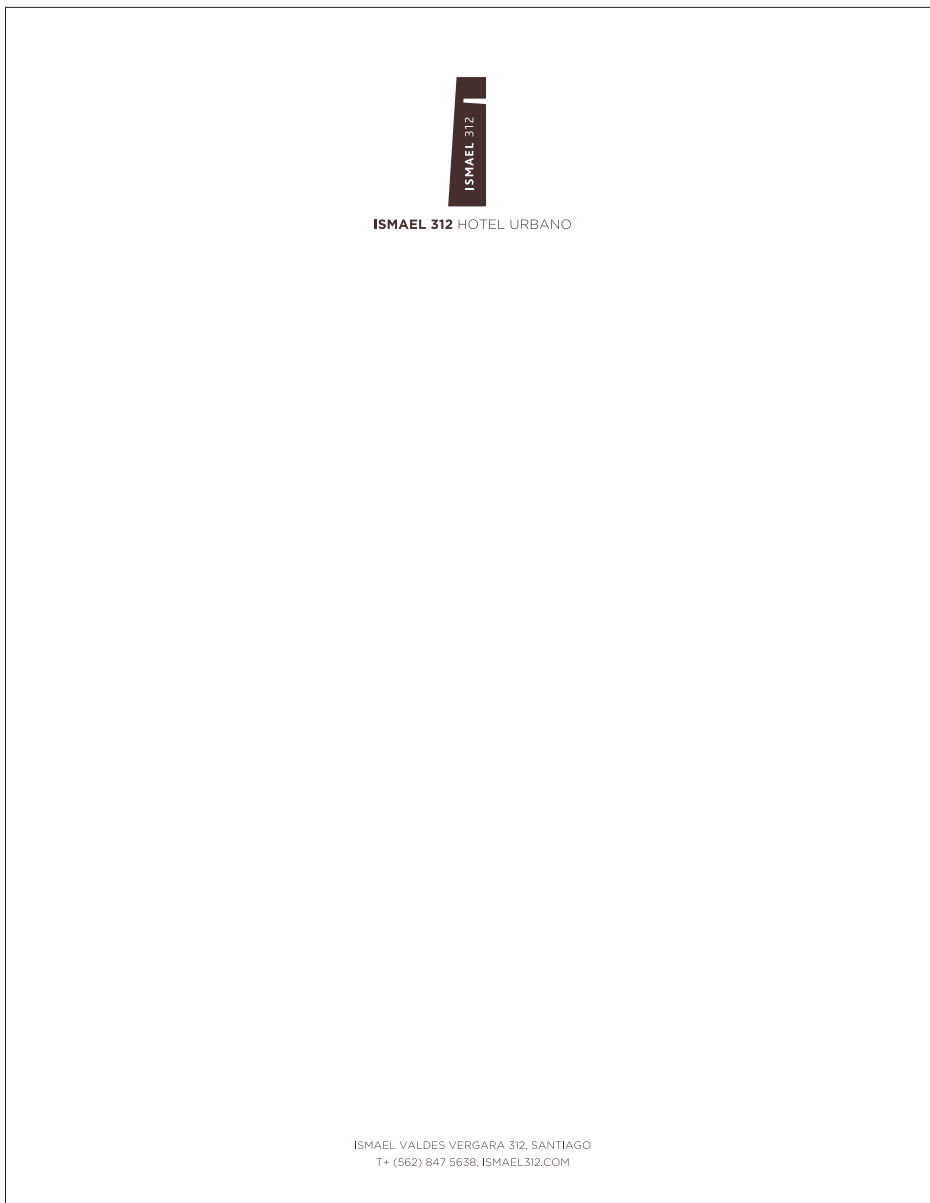
# PAPELERÍA. TARJETA PRESENTACIÓN

Propuesta de las distintas piezas que componen la papelería de nuestro hotel.



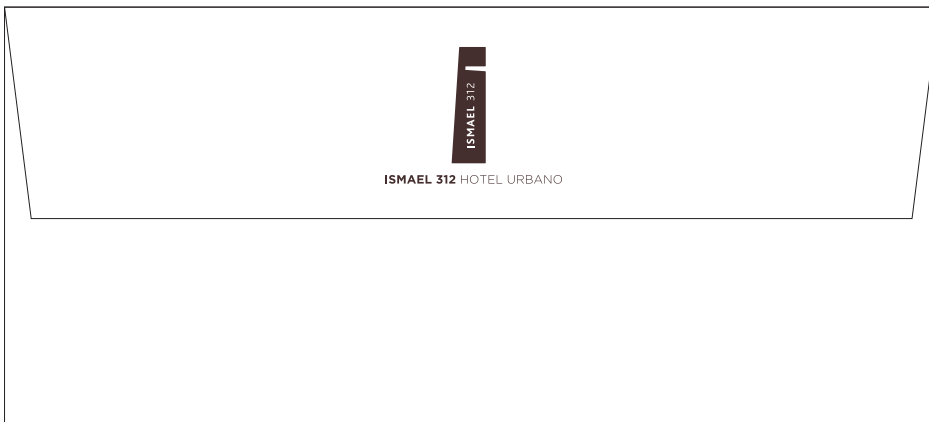
# PAPELERÍA. HOJA CARTA

Propuesta conceptual de distintas piezas que componen la papelería de nuestro hotel.



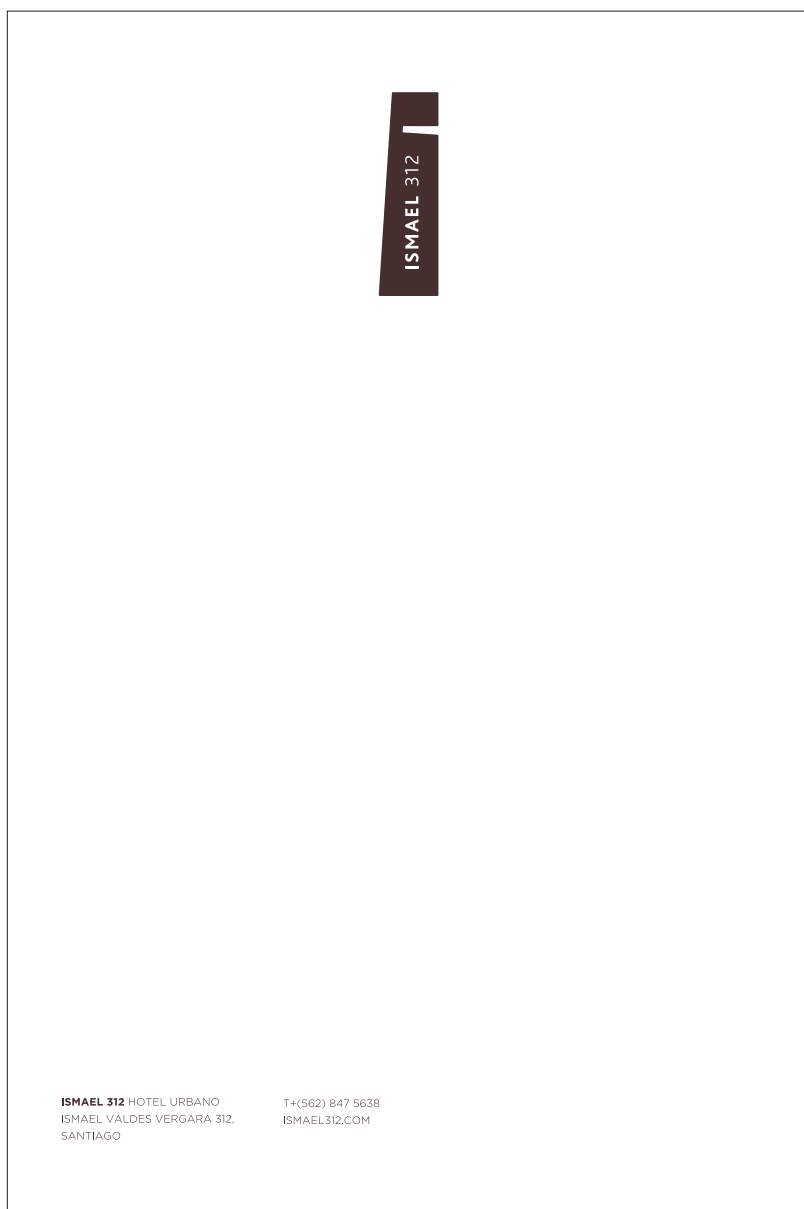
# PAPELERÍA. SOBRE AMERICANO

Propuesta conceptual de distintas piezas que componen la papelería de nuestro hotel.



# PAPELERÍA. SOBRE SACO

Propuesta conceptual de distintas piezas que componen la papelería de nuestro hotel.



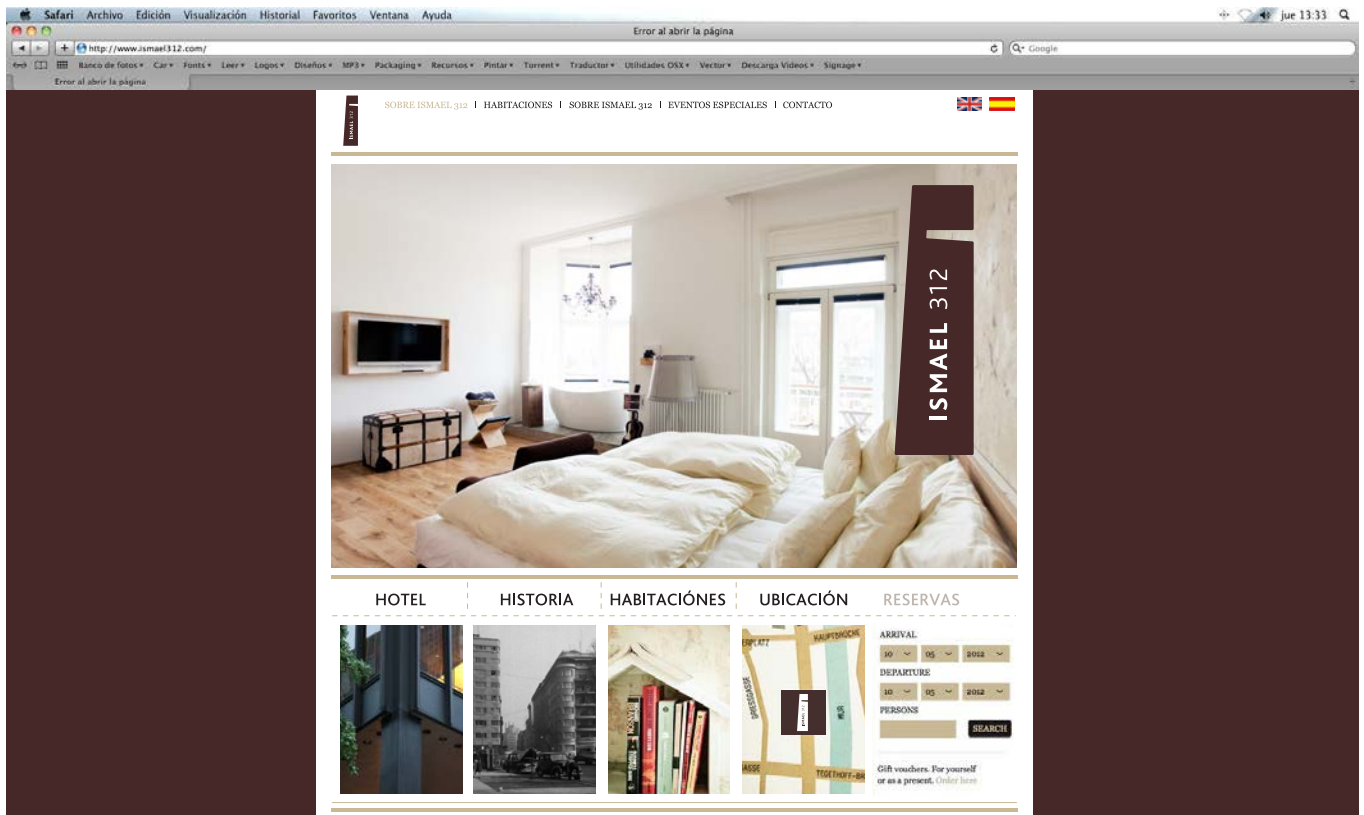
# AMENITIES. LOOK & FEEL

Imágenes conceptuales para las distintos formatos de amenities.



# WEB. LOOK & FEEL

Se muestra propuesta base para sitio web y formulario de reserva de Hotel Ismael 312.




# WEB. LOOK & FEEL

Safari Archivo Edición Visualización Historial Favoritos Ventana Ayuda Error al abrir la página

http://www.ismael312.com/ Error al abrir la página

Alrededores




HISTORIA

**THE WAY THINGS WERE.**

*LOREM IPSUM AD HIS SCRIPTA BLANDIT PARTIENDO, EUM FASTIDII ACCUSAN EURIPIDIS IN, EUM LIBER HENDRERIT AN. VERITUS PLACERAT PER. IUS ID VIDIT VOLUMUS MANDAMUS, VIDE VERITUS DEMOCRITUM TE*

Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accusan euripidis in, eum liber hendrerit an. Qui ut wisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens incidere id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit definitibus an eos. Ea sit tincidunt incorrupte definitionem, vis mutat affert percipit eu, eirmod consectetur signiferumque eu per. In usu latine equidem dolores. Quo no falli viris intellegam, ut fugit veritus um eloquentiam cum eu, sit summo dolor essent te. Ne quodsi nusquam legendos has, ea dicit voluptua eloquentiam pro, ad sit quas qualisque. Eos vocibus deserunt quaestio ei. Blandit incorrupte quaerendum in quo, nibh impedit id vis, vel no nullam semper audiam. Et populo graeci consulatu mei, has ea stet modus phaedrums. Inani oblique ne has, duo et veritus detraxit. Tota ludus oratio ea mel, offendit persequeris ei vim. Eos dicat oratio partem ut, id cum ignota senserit intellegat. Sit inan

HABITACIONES



**THE WAY THINGS WERE.**

*LOREM IPSUM AD HIS SCRIPTA BLANDIT PARTIENDO, EUM FASTIDII ACCUSAN EURIPIDIS IN, EUM LIBER HENDRERIT AN. QUI UT WISI VOCIBUS SUSCIPANTUR, QUO DICIT RIDENS INCIDERINT ID. QUO MUNDI LOBORTIS REFORMIDANS EU, LEGIMUS SENSERIT DEFINIEBAS AN EOS.*

Lorem ipsum ad his scripta blandit partiendo, eum fastidii accusan euripidis in, eum liber hendrerit an. Qui ut wisi vocibus suscipiantur, quo dicit ridens incidere id. Quo mundi lobortis reformidans eu, legimus senserit definitibus an eos. Ea sit tincidunt incorrupte definitionem, vis mutat affert percipit eu, eirmod consectetur signiferumque eu per. In usu latine equidem dolores. Quo no falli viris intellegam, ut fugit veritus sententiae, ea sea omnes similique vituperatoribus. Ex mel errem intellegebat comprehensam, vel ad tantas antiopam delicatissimi, tota ferri affert eu nec. Legere expetenda pertinacia ne pro, et pro impetus persius assueverit. Ea mei nullam facete, omnis oratio offendit ius cu. Doming takimata repudiandae usu an, mei

# SEÑALETICA. LOOK & FEEL





